



AREA SOLICITANTE:
CPAREQ. NUMERO:

ADMINISTRACION DE PERSONAL
CPAREQ. 2019-10-00018

FECHA:
16/10/2019

FORMATO PARA EL ESTUDIO DE MERCADO



1 EXISTEN BIENES O SERVICIOS CON CARACTERÍSTICAS SIMILARES A LOS SOLICITADOS QUE PUDIERAN SUSTITUIROS A UN COSTO MENOR

No SI ¿CUALES?:

2 EXISTENCIA DE BIENES, SERVICIOS Y PROVEEDORES A NIVEL:

Local Nacional Internacional

3 IDENTIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS SUSTITUIBLES:

No SI ¿CUALES?:

4 EXISTEN PROCESOS ALTERNATIVOS, TALES COMO LA RENTA U OTROS:

No SI ¿CUALES?:

5 PRECIO PROMEDIO Y PRECIO MÁXIMO DE REFERENCIA DEL BIEN O SERVICIO (Conforme art. 13 de la Ley y 57 Reglamento).

Bien Servicio

Código	Bien/Servicio (Especificación)	Nombre del Proveedor, Organismo o Ente Público	Sitio Web (Ver Nota Inicial "G")	Proceso de Licitación (Practicado con 90 días anteriores y que las tres propuestas hayan cumplido (tecnicamente))	Origen del Proveedor	PRECIO DE REFERENCIA			Precio Promedio (media aritmética)	Impuestos y Contribuciones	
						Ente Público	Organismo Público o Privado	Fabricante de Bienes o Prestador de Servicio			
1	CURSO DE COCINA MEXICANA PARA COMEDOR Objetivo General: Desarrollar habilidades y competencias para elaborar platillos gastronómicos para 10 colaboradores del personal del DIF Jalisco, durante un total de 20 horas efectivas de clase, las cuales serán impartidas a partir del mes de Noviembre en días y horarios a convenir de acuerdo con la operatividad de las áreas lo cual se le notificará al proveedor adjudicado para realizarse en instalaciones propias de la institución educativa. Temario Curso Cocina Mexicana para Comedor 1. Planeación y organización de menús, higiene y manejo de ingredientes y utensilios 2. La cocina de la inspiración, combinación y variación de los elementos de un platillo 3. Sopas y cremas 4. Aroses y entradas 5. Caldos y Guisos 6. Ensaladas y Tipos 7. Aguas frescas naturales 8. Postres 9. Cocina tradicional 10. Superar las expectativas de los comensales	Universidad Autónoma de Guadalajara	http://www.uaeg.mx/		LOCAL		\$41,760.00		48,133.33	36,000.00 + 5,760.00 IV	
		Collegio Gastronomico Internacional	http://www.collegiogastronomico.com/		LOCAL		\$51,600.00		48,133.33	44,482.76 + 7,117.24 IV	
		Centro Universitario UTEG	http://www.uteg.edu.mx/		LOCAL		\$51,040.00		48,133.33	44,000.00 + 7,040.00 IV	
SIMBOLOGIA: ✓ Precio Máximo de Referencia									TOTAL:	48,133.33	

Lic. Nuritza Azamín T. Ríos Gutiérrez
Jefa de Administración de Personal

Lic. Aurora Carolina González Hidalgo
Directora de Recursos Humanos

FORMATO PARA EL ESTUDIO DE MERCADO



JALISCO

AREA SOLICITANTE: ADMINISTRACION DE PERSONAL

CPAREQ. NUMERO: CPAREQ-2019-10-00020

FECHA: 16/07/2019



Jalisco

1 EXISTEN BIENES O SERVICIOS CON CARACTERÍSTICAS SIMILARES A LOS SOLICITADOS QUE PUEDIERAN SUSTITUIRLOS A UN COSTO MENOR

SI NO ¿CUALES?:

2 EXISTENCIA DE BIENES, SERVICIOS Y PROVEEDORES A NIVEL:

Local Nacional Internacional

3 IDENTIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS SUSTITUIBLES:

No SI ¿CUALES?:

4 EXISTEN PROCESOS ALTERNATIVOS, TALES COMO LA RENTA U OTROS:

No SI ¿CUALES?:

5 PRECIO PROMEDIO Y PRECIO MÁXIMO DE REFERENCIA DEL BIEN O SERVICIO (Conforme art. 13 de la ley y 57 Reglamento). Bien Servicio

CURSO DE REDACCIÓN	Nombre del Proveedor, Organismo o Ente Público	Sitio Web (Ver Nota Incho "G")	Proceso de Licitación (practicado con 50 días anteriores y que las tres propuestas hayan cumplido requisitos)	Origen del Proveedor	PRECIO DE REFERENCIA <input checked="" type="checkbox"/> Incluye Impuestos			Precio Promedio (media aritmética)	Impuestos y Contribuciones en caso de Servicios (Ver nota F), B), C) y D) Los impuestos y contribuciones solo para el caso de SERVICIOS		
					Ente Público	Organismo público o Privado	Fabricante de Bienes o Prestador de Servicio				
Objetivo General: Desarrollar habilidades y competencias para comunicarse de manera escrita mediante la aplicación de reglas de redacción, así como organizar y expresar ideas por escrito para 30 colaboradores del personal del DJF Jalisco durante un total de 20 horas efectivas de clase, las cuales serán impartidas a partir del mes de Noviembre en días y horarios a convenir de acuerdo con la operatividad de las áreas lo cual se le notificará al proveedor adjudicado para realizarse en instalaciones propias de la institución educativa. Temario Curso Redacción 1. Morfosintaxis, sustantivo, adjetivo, adverbio, género, número, élfis de verbos y ejercicios. 2. Estructura de los enunciados: ¿Qué es una estructura? construcciones incoherentes, formas negativas, positivas y ejercicios. 3. El tono: tipos e importancia del tono en el lenguaje escrito y ejercicios. 4. Adaptación del mensaje: propósito, orden, jerarquía, claridad de los conceptos, tono adecuado y ejercicios. 5. Sinonimia y polisemia 6. Diagnóstico de redacción. 7. Descripción y narración, características de la buena redacción. 8. Elementos prácticos de la redacción denotativa. 9. Recomendaciones para mejorar la redacción de documentos. 10. Elaboración de informes y documentos administrativos	Universidad Autónoma de Guadalajara	http://www.uaq.mx/		LOCAL	Ente Público	Organismo público o Privado	Fabricante de Bienes o Prestador de Servicio	Distribuidor, Comercializador	\$51,040.00	\$44,000.00 + \$7,040.00 IVA	
	Universidad del Valle de Atemajac	https://www.univa.mx/		LOCAL	Ente Público	Organismo público o Privado	Fabricante de Bienes o Prestador de Servicio	Distribuidor, Comercializador		\$43,616.00	\$51,000.00 + \$9,160.00 IVA
	Universidad Interamericana para el Desarrollo	https://www.unid.edu.mx/		LOCAL	Ente Público	Organismo público o Privado	Fabricante de Bienes o Prestador de Servicio	Distribuidor, Comercializador		\$20,648.00	\$17,800.00 + \$2,848.00 IVA
TOTAL:										43,616.00	

Simbología: Precio Máximo de Referencia

Lic. Yuriria Jazmin T. Rios Gutiérrez
Jefa de Administración de Personal

Lic. Aurora Carolina González Hidalgo
Directora de Recursos Humanos